

Zápis z jednání výboru oddílu pozemního hokeje při TJ Mnichovice – téma MARKETING

Dne: 26. 5. 2019

Přítomni: Josef Slaviček (Pepa), Jan Veverka (Honza), František Buršík (Franta), Jakub Žvejkal (Jakub), Marek Filipovský (Marek)

Projednávané body:

1. Pracovní skupina marketingu – začlenění do struktury oddílu

Členové výboru se shodli, že pracovní skupina marketingu bude v organizační struktuře oddílu začleněna přímo pod výbor oddílu.

2. Pracovní skupina marketingu – struktura a fungování

Marek představil následující strukturu a fungování pracovní skupiny marketingu:
Celý marketing zaštiťuje Marek, který předkládá návrhy na jednání výboru.

Pod ním jsou činnosti, které budou zajišťovat:

Správa a stavba webu – Veronika V.

Kreativa – Martina B.

Život Mnichovic, PR – Honza

Klubové oblečení – Marek

Dresy, fun-shop – zatím bez konkrétní osoby

Hlasování členů výboru:

Pro: 3

Proti: 1 (Honza)

3. Nový web oddílu

Umístění webu

Marek navrhuje umístit nové internetové stránky oddílu na doménu, která již nebude svázána s doménou, kterou vlastní město Mnichovice. Doména by měla být ve znění, jako je na FB.

Stránky navrhuje zřídit na hostingu, za který by oddíl platil poplatky zhruba ve výši 1.000,- ročně. To by umožňovalo zřídit oddílové emaily a fun-shop (e-shop).

Výbor pověřuje Marka, aby do příštího jednání u Veroniky V. zjistil, zda je toto řešení vhodné pro naše fungování.

Design webu

Členové výboru nesouhlasí s předloženým designem návrhu nových stránek, který předložil Marek. Požadují moderní, jednoduchý, uživatelsky přívětivý vzhled, který bude vycházet z klubových barev – zelená, červená (vínová), bílá. Marek zajistí do příští schůzky několik takových návrhů.

4. Dresy

Marek představil návrh vzhledu jednoduchých jednobarevných dresů. Zároveň výbor má od Veroniky V. návrhy nových dresů, které vycházejí ze stávajícího designu se znakem oddílu na boku a přechodovými barvami.

Ve výboru nepanuje shoda a mezi členy oddílu údajně také ne, v jakém designu by měly dresy mít jednotlivé týmy.

Marek připraví dotazník pro zjištění názoru, k jakému designu dresů se členové oddílu přiklání. V dotazníku použije zelený a červený dres v obou designových variantách. Dotazníky Marek připraví do středy 30. 5. Termín pro vyjádření bude cca 10 dní. Následně výbor rozhodne, jaký typ dresů bude nadále používán napříč kategoriemi.

Motiv dětských pštrosů by byl použit pro trika do fun-shopu.

Zapsal: Jakub